

به نام او که مهربان و تواناست

شورای عالی آموزش مجازی



دانشگاه علوم پزشکی مجازی  
Virtual University of Medical Sciences

### الزامات محتوای الکترونیکی

دانشگاه علوم پزشکی مجازی  
معاونت زیر ساخت

یکی از وظایف دانشگاه علوم پزشکی مجازی به عنوان دبیرخانه شورای عالی آموزش مجازی تدوین و ارائه ضوابط و الزامات محتوای الکترونیکی است. این استانداردها با توجه به علم روز جهان و وضعیت و توانمندی‌های موجود در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تدوین شده است.



دانشگاه علوم پزشکی مجازی  
Virtual University of Medical Sciences

## دانشگاه علوم پزشکی مجازی معاونت زیر ساخت ضوابط عمومی محتواهای الکترونیکی

### حیطه ۱: مدرسان/مولفان

- ۱- هر محتوای الکترونیکی باید یک نفر مدرس/مولف مسوول داشته باشد و می تواند توسط گروهی از مدرسین واجد شرایط تدوین و ارائه شود.
- ۱-۱. مدرس/مولف مسوول باید عضو هیات علمی رسمی یا پیمانی یکی از دانشگاه‌های تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا علوم، تحقیقات و فناوری باشد.
- ۱-۲. در برنامه‌هایی که بخشی از یک دوره رسمی دانشگاهی محسوب می شوند، رعایت ضوابط اختصاصی آن برنامه الزامی است.
- ۱-۳. گروه مدرسین/مولفین باید تخصص موضوعی داشته باشند.
- ۱-۴. مشخصات تماس با مدرس/مولف مسوول و همکاران تهیه محتوای الکترونیکی (تلفن ثابت و همراه و ایمیل فعال) باید ارائه شود.

### حیطه ۲: اصول آموزشی

- ۲- محتوای الکترونیکی باید منطبق با اصول آموزشی تدوین و ارائه شود.
- ۲-۱. عنوان محتوا عنوان باید گویا و روشن باشد.
- ۲-۲. باید اهداف آموزشی مشخص داشته باشد.
- ۲-۳. باید مشخصات کامل مولف(ان) و سازمان متولی ذکر شده باشد.
- ۲-۴. باید مخاطبان، پیشنهاد شده باشند.
- ۲-۵. زمان آن حداکثر ۴۵ دقیقه باشد و بهتر است در حد ۲۰ دقیقه باشد.
- ۲-۶. بهتر است سازماندهی مناسب و منطقی داشته باشد.
- ۲-۷. بهتر است با بیان شیوا و رسا و مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شده باشد.
- ۲-۸. بهتر است در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه آن ارائه شود.
- ۲-۹. باید همزمانی صوت و تصویر رعایت شده باشد.
- ۲-۱۰. باید منابع محتوا ارائه شده باشد.
- ۲-۱۱. باید دارای تنظیمات دسترسی به بخش های مختلف (مانند منوی محتوا و امکانات navigation) باشد.

۲-۱۲. مدرس/مؤلف مسوول باید بر اساس موضوع برنامه و سرعت رشد علم مربوطه، زمان اعتبار محتوای الکترونیکی را مشخص کند و بهتر است این زمان بیشتر از یکسال باشد.

### حیطه ۳: اصول فنی

۳- محتوای الکترونیکی باید اصول فنی را رعایت کند.

۳-۱. محتوای الکترونیکی باید منطبق با استانداردهای فنی به روز باشند.

۳-۲. حجم هر محتوای آموزشی باید تا حد امکان کم و حداکثر ۲۰ مگابایت باشد.

۳-۳. در هیچ بخشی از محتوا نباید از برنامه فلش استفاده شده باشد.

۳-۴. فرمت محتوا باید HTML5 باشد و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده (با محتوای متنی، عکس، نمودار و ...) باشد و تنها در موارد لازم (مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی) از فیلم استفاده شده باشد.

۳-۵. محتوا باید با تمامی فرمت‌های MP4، EXE، SCORM 1.2، پادکست صوتی آن و به همراه منبع (Source) محتوا آماده شود.

۳-۶. صدای محتوا باید با کیفیت، واضح و بدون تزام (Noise) باشد و تنظیمات آن به شرح زیر باشد:

MP3 320k, Stereo 48100Hz

### حیطه ۴: رعایت اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای

۴- در محتوای الکترونیکی باید اصول اخلاقی و تعهد حرفه‌ای رعایت شود.

۴-۱. برای بررسی این اصول راهنمای عمومی اخلاق در پژوهش‌های علوم پزشکی، راهنمای کشوری اخلاق در انتشار آثار پژوهشی علوم

پزشکی، راهنماهای کشوری اخلاق در حیطه‌های خاص و کدهای اخلاقی محتوای الکترونیکی در آموزش مجازی مصوب شورای

عالی آموزش مجازی ملاک خواهد بود.